附件：

投标书制作标准格式

1、封面

* 投标产品名称
* 投标公司名称
* 投标公司联系人
* 投标公司联系电话

2、目录

* 投标产品报价表（含设备名称、品牌产地、规格型号、单价、质保期等）
* 产品技术参数及配置清单
* 售后服务承诺及培训计划（含每年定期巡回保养次数、保修期外的配件收费标准）
* 投标产品的《医疗器械注册证》及《医疗器械注册登记表》
* 投标公司资质证明文件的复印件：《医疗器械经营企业许可证》、《企业法人营业执照》、《组织机构代码证》、《税务登记证》
* 法人委托书原件（需法定代表人签名或盖章，并载明委托权限与期限）并附业务代表身份证复印件
* 生产厂家对投标公司的投标授权书
* 生产厂家资质证明文件的复印件：《医疗器械生产企业许可证》、《企业法人营业执照》、《组织机构代码证》、《税务登记证》
* 投标公司简介及投标产品用户名单
* 产品彩页（投标产品与其它同类产品对比优势）
* 投标产品销售至其他医疗机构的采购合同或中标通知书。

备注：

1. 上述资料一式三份（一正两副）, 请统一使用A4纸张规格按顺序装订成册。
2. 投标单位应保证资料合法有效，超过有效期限及时更换。所有证件均加盖企业单位印章。
3. 如涉及多级代理经营，需提供各级代理商的资质证明文件的复印件和代理授权书。
4. 特种设备另需提供生产许可证；消毒产品另需提供“消毒产品生产企业卫生许可证”和“国产消毒剂和消毒器械卫生许可批件” 。